

Số: /SCT-QLTM
V/v trả lời ý kiến chất vấn của Đại
biểu HĐND tỉnh

Hải Dương, ngày tháng 12 năm 2021

Kính gửi: Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh

Thực hiện công văn số 378/HĐND-VP ngày 24/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về trả lời chất vấn của đại biểu; Sở Công Thương trả lời nội dung hỏi như sau:

I. Câu hỏi:

Tình hình dịch bệnh Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp trên phạm vi cả nước và thế giới đang có nguy cơ đối mặt với làn sóng dịch mới khốc liệt hơn với biến thể Omicron. Điều này gây ảnh hưởng tiêu cực đến việc sản xuất và tiêu thụ nông sản cho bà con nông dân. Sở Công Thương đã có những giải pháp gì giúp bà con nông dân tháo gỡ khó khăn, tránh tình trạng phải “giải cứu nông sản”, nhất là khi thời điểm thu hoạch cây vụ đông đang đến rất gần.

II. Trả lời:

1. Hải Dương là tỉnh có thế mạnh trong sản xuất rau, củ, quả các loại; trong đó, rau màu vụ Đông luôn có diện tích và sản lượng lớn nhất trong cả năm. Sản lượng một số loại rau màu chủ lực vụ Đông 2021-2022 cụ thể như:

- Cà rốt: sản lượng 50-60 nghìn tấn. Thu hoạch tháng 12 năm trước đến tháng 3 năm sau, tập trung tại Cẩm Giàng, Nam Sách, Chí Linh. Tiêu thụ chủ yếu (65-70%) qua xuất khẩu sang Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Đông, Malaixia, Thái lan và một phần (khoảng 30-35%) tiêu thụ trong nước.

- Hành, tỏi: sản lượng 90 – 100 nghìn tấn; thu hoạch nửa cuối tháng 1 và đầu tháng 2; tập trung tại 2 huyện, thị xã là Kinh Môn và Nam Sách. Tiêu thụ chủ yếu thị trường trong nước ở dạng ăn tươi, khoảng 10% ở dạng sấy khô cung cấp cho công nghiệp chế thực phẩm;

- Khoai tây: Sản lượng 12-13 nghìn tấn; thu hoạch trong tháng 1 và tháng 2 hàng năm. Thị trường tiêu thụ chủ yếu trong nước.

- Bắp cải: Sản lượng 90-100 nghìn tấn; thu hoạch từ tháng 10 đến giữa tháng 3/2022. Thị trường tiêu thụ chủ yếu trong nước.

- Su hào: Sản lượng 50-60 nghìn tấn; thu hoạch từ tháng 10 đến tháng 3/2022. Thị trường tiêu thụ chủ yếu trong nước.

- Cà chua: Sản lượng 12-13 nghìn tấn; thu hoạch từ tháng 10 đến tháng 3/2022. Thị trường tiêu thụ chủ yếu trong nước.

Ngoài ra, Hải Dương còn có nhiều loại cây ăn quả lâu năm, nổi tiếng khác như: Vải Thiều (sản lượng 50-60 nghìn tấn); Nhãn (9-10 nghìn tấn); Ổi (45-55 nghìn tấn); Na (15-20 nghìn tấn).v.v.

2. Trước tình hình dịch bệnh COVID-19 vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp; đặc biệt với biến thể Omicron đang lây lan rất nhanh trên phạm vi thế giới. Mặc dù hiện tại, việc tiêu thụ nông sản trong tỉnh chưa gặp nhiều khó khăn. Song việc chủ động dự báo và chuẩn bị sẵn các phương án, biện pháp hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ nông sản, nhất là khi một số nông sản chủ lực của tỉnh bước vào thời điểm thu hoạch rõ là việc làm cần thiết.

Trước thực tế đó, Sở Công Thương đã chủ động nghiên cứu, triển khai các giải pháp, đồng thời tham mưu với UBND tỉnh thực hiện các đề án, dự án trong Chương trình Xúc tiến thương mại, Chương trình Thương mại điện tử hàng năm, nhằm hỗ trợ tiêu thụ nông sản của nông dân Hải Dương không chỉ trong vụ Đông năm 2021- 2022, mà còn nhằm mục tiêu hỗ trợ tiêu thụ nông sản của tỉnh Hải Dương trong trung và dài hạn.

Các nhóm giải pháp trọng tâm mà Sở Công Thương tập trung thực hiện cụ thể như sau:

2.1. Chủ động nắm bắt diễn biến thị trường, thông tin kịp thời đến các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có liên quan

- Chủ động nắm bắt thông tin thị trường, nhu cầu hàng hóa, nhất là lương thực, thực phẩm ở các tỉnh, thành phố trong cả nước cung cấp cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh để kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Thường xuyên cập nhật tình hình thông quan hàng hoá xuất khẩu, nhất là tại các cửa khẩu biên giới phía Bắc để cung cấp cho doanh nghiệp - giúp doanh nghiệp chủ động sản xuất, chủ động thị trường trong nước và xuất khẩu cũng như điều tiết lượng hàng hóa lên các cửa khẩu. Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp tham gia xuất khẩu chính ngạch để được hưởng chế độ bảo hộ, ưu đãi đã ký kết giữa các nước Việt Nam và Trung Quốc.

- Liên hệ và thiết lập mối liên hệ thường xuyên, liên tục với các đối tác thương mại, với hệ thống Tham tán, Thương vụ Việt nam tại nước ngoài, nhất là tại Trung Quốc để đưa ra các phương án tạo thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu nông sản của tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp và cung cấp thông tin thị trường giá cả nông sản, sản lượng thu hoạch và nhu cầu tiêu thụ trên thị trường hàng ngày cung cấp trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương và trên các Trang thông tin điện tử chuyên ngành khác.

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin về thời vụ, sản lượng, giá cả, phương thức vận chuyển, nhà cung cấp, đầu mối thu mua để gửi cho các doanh nghiệp, thương lái và các đầu mối thu mua.

2.2. Kịp thời tổng hợp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, thương nhân để báo cáo, đề xuất các bộ, ngành, địa phương hỗ trợ tháo gỡ.

- Kiến nghị Bộ Công thương có ý kiến trao đổi với cơ quan chức năng bên Trung Quốc để hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu phía Bắc nhằm sớm tiếp tục thông thương để xuất khẩu hàng nông sản.

- Đề nghị Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường: châu Á- châu Phi, châu Âu - châu Mỹ, tham tán thương mại tại nước ngoài tìm kiếm thị trường và tháo gỡ cho việc xuất khẩu các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh nhất là các loại nông sản vụ đông.

- Phối hợp với Ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn định hướng, điều chỉnh sản xuất nông nghiệp theo hướng phát triển nông nghiệp đảm bảo vệ sinh thực phẩm; tăng cường đầu tư các cơ sở chế biến, bảo quản nông sản để thích ứng linh hoạt với bối cảnh dịch bệnh. Chú trọng thực hiện quy hoạch vùng sản xuất, xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, theo dõi sát và kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh để hạn chế rủi ro trong sản xuất phục vụ tốt nhất cho tiêu thụ.

2.3. Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước.

- Tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin về thời vụ, sản lượng, giá cả, phương thức vận chuyển, các nhà cung cấp, các đầu mối thu mua nông sản của Hải Dương trên Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài tiếng nói Việt Nam (VOV); Báo Nhân Dân, TTXVN tại Hải Dương, Báo Công Thương, Báo Nông nghiệp, Báo Du lịch, Thời báo kinh tế Việt Nam, Diễn đàn doanh nghiệp, Thời báo Mê Kông và một số báo chuyên ngành khác...

- Tổ chức tuyên truyền trên Cổng Thông tin thị trường xuất khẩu Việt Nam; trên các Trang thông tin điện tử uy tín về thương mại, xuất nhập khẩu như: (<http://vietnamexport.com>; <http://ecvn.com>; <http://asemconnectvietnam.gov.vn>; <http://congthuong.vn>; <http://kinhhtevn.com.vn> hoặc <http://vinanet.vn>...)

- Phối hợp với Đài Truyền hình Trung ương (VTV1, VTV2 và VTV6) xây dựng các Video, Phóng sự giới thiệu, kêu gọi tiêu thụ nông sản Hải Dương.

2.4. Hỗ trợ xây dựng các kênh liên kết, tiêu thụ nông sản của tỉnh.

- Lập danh sách các doanh nghiệp, thương lái và các đầu mối thu mua, xuất khẩu nông sản để cung cấp cho các doanh nghiệp, các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Phối hợp rà soát cụ thể từng loại mặt hàng, kiểm kê các sản phẩm, số lượng, chất lượng để tìm kiếm thị trường phù hợp.

- Lập danh sách và cung cấp thông tin về các hợp tác xã, các hộ dân có sản lượng nông sản lớn của tỉnh Hải Dương để cung cấp cho các doanh nghiệp, các đầu mối thu mua, thương lái trong và ngoài nước.

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin về thời vụ, sản lượng, giá cả, phương thức vận chuyển, nhà cung cấp, đầu mối thu mua để gửi cho các doanh nghiệp, thương lái và các đầu mối thu mua.

- Triển khai các hoạt động hỗ trợ xây dựng thương hiệu, xây dựng tem truy xuất nguồn gốc cho nông sản để tận dụng các ưu đãi về thuế thuế quan từ Hiệp định EVFTA, CP.TTP trong xuất khẩu hàng hóa nông sản.

- Gửi thông tin tới các Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến thương mại; các Hiệp hội, ngành hàng; các thương nhân thu mua, chế biến hàng nông sản trong cả nước đề nghị hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá, kết nối tiêu thụ.

- Mời các Tập đoàn, Siêu thị lớn trong nước (*Siêu thị Go (BigC cũ), Fivimart, Intimex, Vinmart, Mega Market, SatraMart, HaproMart và các siêu thị bán hàng tiêu dùng trong nước...*) đến Hải Dương để ký kết hợp đồng thu mua, tiêu thụ nông sản của Hải Dương.

2.5. Tổ chức các hội nghị xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ nông sản của tỉnh.

- Tổ chức hội nghị kết nối tiêu thụ nông sản tại Hải Dương giữa các Tập đoàn bán lẻ, Siêu thị lớn trong nước (*Siêu thị Go (BigC cũ), Fivimart, Intimex, Vinmart, Mega Market, SatraMart, HaproMart và các siêu thị bán hàng tiêu dùng trong nước...*); các Sàn Thương mại điện tử lớn, uy tín của Việt Nam (*Sendo, Tiki, Lazada, Shopee...*); các doanh nghiệp, các đầu mối thu mua, xuất khẩu nông sản trong và ngoài nước; các doanh nghiệp đầu mối, thu mua nông sản của Trung Quốc... với các doanh nghiệp, các hộ sản xuất để ký kết hợp đồng thu mua, tiêu thụ nông sản của Hải Dương.

- Tổ chức Hội nghị kết nối, tiêu thụ cà rốt và nông sản của tỉnh vào cuối tháng 02/2022 nhằm kết nối thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu không chỉ cho cà rốt mà còn cho tất cả các loại nông sản của Hải Dương.

- Phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại các nước, Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến đầu tư – thương mại các nước tại Việt Nam và các đơn vị liên quan tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, gồm: hội nghị, hội thảo, kết nối đầu tư trực tuyến... tập trung vào các thị trường EU, Nhật Bản, Hàn Quốc...

- Phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh có biên giới với Trung Quốc như Lạng Sơn, Lào Cai, Quảng Ninh tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại trực tuyến để mời gọi các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp và thương lái Trung Quốc đến thu mua nông sản của Hải Dương.

2.6. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại các sản phẩm nông nghiệp và sản phẩm tiêu biểu khác của tỉnh:

- Phát huy kết quả đạt được trong tổ chức Hội nghị kết nối, xúc tiến tiêu thụ vải thiều Thanh Hà năm 2021 - sẽ nhân rộng và nâng cao hơn nữa hiệu quả thực hiện các Hội nghị XTTM trực tuyến (*Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều Thanh Hà năm 2021 tổ chức theo hình thức trực tiếp và trực tuyến với trên 54 điểm cầu tại Việt Nam cùng nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới; trong đó: 06 điểm cầu tại các tỉnh, thành phố trọng điểm; 07 điểm cầu tại các doanh nghiệp lớn trong nước; 13 điểm tại các Đại sứ quán/Tổ chức nước ngoài tại Việt Nam; 27 điểm cầu tại 12 quốc gia, vùng lãnh thổ; 30 điểm cầu phụ kết nối; với gần 300 nhà nhập khẩu nước. Qua đó đã xuất khẩu khoảng 18.000 tấn vải tươi bằng cả chính ngạch và tiểu ngạch; nâng giá vải bình quân đầu vụ tăng 15-20%, giữa vụ tăng 10-15%; góp phần nâng thêm thu nhập cho người trồng vải khoảng gần 600 tỷ đồng*);

- Phối hợp với Sàn Thương mại điện tử lớn, uy tín của Việt Nam như: Lazada, Sendo, Tiki, Lazada, Shopee và 02 sàn Voso và Postmart... để thiết lập gian hàng trực tuyến hỗ trợ tiêu thụ vải thiều và nông sản chủ lực của tỉnh.

- Tổ chức, thiết lập các Hội, Nhóm trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Twitter để liên kết, trao đổi thông tin về tình hình thị trường tiêu thụ, tình hình giao thông hỗ trợ tiêu thụ nông sản của tỉnh....

- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại thực hiện truyền thông, quảng bá Chỉ dẫn địa lý Vải thiều Thanh Hà; trong đó, xây dựng bộ sản phẩm truyền thông gồm video clip (2-3 phút), flip, hình ảnh đồ hoạ, dịch sang 6 ngôn ngữ: Tiếng Anh, Pháp, Nga, Trung Quốc, Tây ban Nha, Ả rập đăng tải trên Website, kênh truyền thông của Thương vụ các quốc gia và vùng lãnh thổ trên Thế giới.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức các Hội nghị xúc tiến thương mại đối với nông sản của tỉnh Hải Dương theo hình thức trực tuyến. Hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh nông sản của Hải Dương tham gia các gian hàng trực tuyến 3D trên môi trường mạng.

Trên đây là nội dung trả lời chất vấn của Sở Công Thương; kính đề nghị Thường trực HĐND tỉnh xem xét, trả lời tới đại biểu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các đ/c Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm XTTM;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Trần Văn Hảo