

Số: 100 /BC-VHXH

Hải Dương, ngày 09 tháng 12 năm 2019

## **BÁO CÁO KẾT QUẢ GIÁM SÁT CHUYÊN ĐỀ**

**Việc thực hiện Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Hải Dương giai đoạn 2016–2020”**  
*(Trình tại kỳ họp thứ 12 - HĐND tỉnh khóa XVI)*

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương và Luật hoạt động giám sát của Quốc hội và Hội đồng nhân dân năm 2015; Thực hiện Nghị quyết số 05/NQ-HĐND ngày 11 tháng 7 năm 2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh về chương trình giám sát năm 2019, Ban văn hóa - xã hội HĐND tỉnh đã xây dựng và ban hành Kế hoạch giám sát chuyên đề về việc thực hiện Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Hải Dương giai đoạn 2016 – 2020” (*sau đây gọi tắt là Đề án*). Ban đã tiến hành giám sát, khảo sát trực tiếp tại 06 làng nghề truyền thống, 03 khu di tích, danh lam thắng cảnh, 03 UBND huyện, thị xã, thành phố và các sở, ngành liên quan. Để có thêm cơ sở đánh giá, nhận định qua giám sát, Ban đã cử Tổ chuyên viên tiến hành phát phiếu điều tra xã hội học đến một số người dân, khách tham quan trên địa bàn tỉnh về các vấn đề liên quan và tổng hợp báo cáo kèm theo. Qua giám sát, khảo sát, Ban có ý kiến như sau:

### **I. Khái quát tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch tỉnh Hải Dương**

Tỉnh Hải Dương có tiềm năng du lịch vô cùng phong phú, đa dạng với nhiều loại hình như du lịch văn hóa, lễ hội, du lịch sinh thái, làng nghề, nghệ thuật dân gian, ẩm thực truyền thống, với 2.207 di tích lịch sử, văn hóa, danh thắng, trong đó 141 di tích được xếp hạng quốc gia (*4 di tích và cụm di tích được xếp hạng quốc gia đặc biệt*), 566 lễ hội được tổ chức trong năm, nhiều vùng sinh thái hấp dẫn như sông Hương, Đảo Cò Chi Lăng Nam, Bền Tắm..., nhiều làng nghề truyền thống danh tiếng như: chạm khắc gỗ Đông Giao (Cầm Giàng), gốm Chu Đậu (Nam Sách), vàng bạc Châu Khê (Bình Giang), thêu Xuân Nẻo (Tứ Kỳ)..., nhiều món ăn đặc sản như bánh đậu xanh, bánh khảo, bánh cuốn (Thành phố Hải Dương), bánh gai (Ninh Giang), rượu Phú Lộc (Cầm Giàng), giò chả (Gia Lộc), rươi (Tứ Kỳ), vải thiều (Thanh Hà)..., nhiều loại hình nghệ thuật truyền thống như múa rối nước, hát chèo, hát ca trù, hát trống quân...

### **II. Kết quả thực hiện Đề án**

#### **1. Công tác ban hành văn bản, chỉ đạo thực hiện phát triển du lịch của tỉnh**

Cùng với việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về định hướng phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh,

UBND tỉnh đã phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hải Dương đến năm 2020, ban hành Quyết định số 2529/QĐ-UBND ngày 19/9/2016 phê duyệt Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Hải Dương giai đoạn 2016 – 2020”, đây là một trong 8 Đề án thuộc Chương trình hành động số 10-CTr/TU ngày 16/5/2016 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI. Ngoài ra, UBND tỉnh đã ban hành các quyết định, kế hoạch triển khai các dự án xây dựng, nâng cấp khu di tích, khu du lịch. Các ngành liên quan đang tích cực tham mưu cho tỉnh xây dựng cơ chế hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch để thu hút các nhà đầu tư.

Ban chỉ đạo phát triển du lịch của tỉnh được thành lập từ năm 2005, được thay đổi, điều chỉnh qua các giai đoạn cho phù hợp với tình hình thực tế. Các thành viên Ban chỉ đạo phối hợp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của Đề án. Một số UBND cấp huyện đã ban hành kế hoạch triển khai thực hiện, trong đó cụ thể hóa những mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung, nhiệm vụ, giải pháp, phân công trách nhiệm cụ thể cho các đơn vị ở địa phương; chủ động bố trí một phần kinh phí và bổ sung các tiêu quy hoạch để kết nối với dự án nhằm nâng cao hiệu quả Đề án; kết quả hoạt động du lịch đã được đưa vào báo cáo đánh giá tình hình kinh tế - xã hội 6 tháng, hàng năm của địa phương.

## **2. Kết quả thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ Đề án**

Trong những năm gần đây ngành du lịch Hải Dương đã có những bước phát triển mới, góp phần vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh. Hệ thống cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch được quan tâm đầu tư; khách du lịch đến với tỉnh, số lao động làm trong ngành du lịch, doanh thu từ hoạt động du lịch tăng hàng năm.

Việc thực hiện Đề án, nhất là một số Dự án trọng điểm đã đạt được kết quả khá, các điểm du lịch có nhiều đổi mới để thu hút khách. Công tác giải phóng mặt bằng để xây dựng hạ tầng du lịch được các địa phương chú trọng thực hiện tương đối tốt. Công tác khảo sát, đánh giá tiềm năng du lịch được quan tâm, nguồn tài nguyên du lịch khá đa dạng. Việc cấp phép hoạt động lĩnh vực du lịch như giấy phép lữ hành, thẻ hướng dẫn viên du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ, văn phòng đại diện của doanh nghiệp nước ngoài được cơ quan quản lý nhà nước về du lịch thực hiện đúng quy định của pháp luật. Thực hiện tốt công tác thẩm định dự án, cấp phép xây dựng, quản lý kiến trúc, cảnh quan khu du lịch, di tích. Công tác bảo vệ môi trường được quan tâm như đã tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, nhân viên làm du lịch và nhân dân giữ gìn môi trường du lịch; xây dựng các điểm thu, gom, xử lý rác thải, khu vệ sinh công cộng... Tình hình an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm phục vụ du lịch được các địa phương, các cơ sở kinh doanh dịch vụ chú trọng, không để xảy ra ngộ độc thực phẩm đối với du khách.

### 2.1. Về các khu, điểm du lịch:

Các khu, điểm du lịch của tỉnh đã thu hút đầu tư từ ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh và từ nguồn xã hội hóa. Khu di tích Quốc gia đặc biệt Côn Sơn – Kiếp Bạc được đầu tư từ nguồn ngân sách Trung ương 60 tỷ đồng và ngân sách tỉnh 35 tỷ đồng. UBND tỉnh đã phê duyệt 3 dự án bằng nguồn vốn ngân sách tỉnh đang được triển khai thực hiện là: Dự án xây dựng hạ tầng kỹ thuật khu du lịch và bảo tồn sinh thái Đảo cò xã Chi Lăng Nam, huyện Thanh Miện, dự án xây dựng hạ tầng kỹ thuật khu du lịch sinh thái sông Hương huyện Thanh Hà, dự án xây dựng hạ tầng du lịch chùa Huyền Thiên, thành phố Chí Linh. Một số dự án du lịch lớn như sân golf, khách sạn, nhà hàng, lễ hành, điểm dừng chân, khu resort... đã và đang huy động được các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh quan tâm đầu tư.

Quần thể di tích An Phụ - Kính chủ - Nhâm Dương đã được Thủ tướng Chính phủ công nhận là khu di tích quốc gia đặc biệt với những giá trị to lớn về lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh từ cuối năm 2016. Khu di tích đang hoàn thiện hồ sơ nhiệm vụ quy hoạch tổng thể trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và thu hút đầu tư, phát triển. Một số làng nghề như gỗ Đông Giao, giấy da Hoàng Diệu, thêu Hưng Đạo... đang từng bước hình thành, đầu tư hạ tầng để kết nối với các khu, điểm du lịch trong tỉnh.

Thời gian vừa qua, các cấp, các ngành và nhân dân trong tỉnh đã nỗ lực xây dựng các sản phẩm du lịch để liên kết hình thành các tuyến du lịch liên tỉnh với Bắc Giang, Quảng Ninh; tuyến du lịch nội tỉnh như Côn Sơn – Kiếp Bạc – Chu Đậu – Đảo Cò Chi Lăng Nam, Văn miếu Mao Điền - Đảo Cò Chi Lăng Nam – đền Tranh, làng Bánh gai... Qua giám sát, khảo sát cho thấy, du lịch văn hóa, tâm linh kết hợp với nghỉ dưỡng và sinh thái là loại hình du lịch thu hút được du khách, cần được đầu tư và tập trung phát triển thời gian tới.

### 2.2. Về các chỉ tiêu kinh tế:

Bằng nhiều biện pháp tích cực thực hiện để thu hút khách du lịch đến với Hải Dương, từ năm 2016 đến năm 2018 hoạt động kinh doanh du lịch đạt mức tăng trưởng khá, đóng góp một phần vào nguồn thu của tỉnh, đạt và vượt chỉ tiêu Đề án đề ra vào năm 2020, cụ thể như sau:

+ Lượng khách du lịch đã tăng hàng năm: từ 3.370.000 lượt năm 2016 lên 3.950.000 lượt năm 2018 (tăng trung bình 8,1%/năm), trong đó khách lưu trú tăng từ 1.220.000 lượt năm 2016 lên 1.430.000 lượt năm 2018 (tăng trung bình 8,3%/năm, chỉ tiêu tăng 8%/năm), khách không lưu trú tăng trung bình 8%/năm.

+ Doanh thu du lịch tăng từ 1.482 tỷ đồng năm 2016 lên 1.800 tỷ năm 2018 (tăng trung bình 10,1%/năm, chỉ tiêu tăng 10%).

### 2.3. Về doanh nghiệp du lịch:

Tính đến cuối tháng 6/2019, trên địa bàn tỉnh có trên 160 cơ sở lưu trú, với trên 4.650 phòng nghỉ, trong đó có 01 khách sạn hạng 4 sao, 2 khách sạn

hạng 3 sao, 17 khách sạn hạng 2 sao, 6 khách sạn hạng 1 sao và các nhà nghỉ. Công suất sử dụng buồng, phòng trung bình ước đạt 60%; thời gian lưu trú của khách trung bình đạt khoảng 1,9 ngày/lượt khách.

Số lao động trực tiếp trong ngành du lịch tăng hàng năm, từ 6.000 lao động năm 2016 lên 7.200 lao động năm 2018 và 6 tháng đầu năm 2019 đạt 8.500 lao động.

#### *2.4. Kinh phí đầu tư phát triển du lịch:*

Mục tiêu Đề án phát triển du lịch tỉnh Hải Dương bố trí tổng vốn đầu tư cho các khu, điểm du lịch, các chương trình dự án phát triển du lịch trong cả giai đoạn 2016 – 2020 là 3.255 tỷ đồng, trong đó thực hiện các nhiệm vụ như xây dựng, cải tạo, nâng cấp cơ sở hạ tầng du lịch; cải tạo, xây mới, cơ sở vật chất kỹ thuật; xúc tiến quảng bá du lịch; đào tạo bồi dưỡng nhân lực... bao gồm cả ngân sách Trung ương và ngân sách địa phương (tỉnh, huyện, xã). Tính đến hết năm 2019, ngân sách tỉnh đã bố trí **62 tỷ đồng/165,437,476 tỷ đồng** (*kinh phí được phê duyệt*), đạt 37,5% để xây dựng hạ tầng du lịch một số dự án lớn. Ngoài ra, ngân sách tỉnh cũng đã bố trí cho công tác quản lý nhà nước, xúc tiến du lịch. Nguồn ngân sách Trung ương bố trí cho một số dự án lớn như Côn Sơn – Kiếp Bạc, An Phụ - Kinh Chủ - Nhãm Dương, Văn Miếu Mao Điền và một số dự án chuyển tiếp từ giai đoạn trước như hạ tầng khu di tích Đền thờ bà Nguyễn Thị Duệ, Đền Gốm (Chí Linh)...

### **III. Hạn chế, tồn tại**

#### **1. Một số hạn chế, tồn tại**

- Mặc dù số lượng du khách và doanh thu du lịch tăng hàng năm nhưng nguồn lực đầu tư và các giải pháp chưa đủ mạnh để đạt mục tiêu đề án đưa ngành du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

- Công tác triển khai, thực hiện quy hoạch, đề án phát triển du lịch đã có nhiều kết quả khả quan nhưng một số dự án triển khai còn chậm tiến độ so với kế hoạch như khu sinh thái Đảo Cò, di tích Côn Sơn – Kiếp Bạc, chùa Nhãm Dương.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch đạt hiệu quả chưa cao do quy mô còn hạn hẹp, hình thức chưa đa dạng.

- Lượng khách du lịch đến tỉnh tuy có tăng hàng năm nhưng chưa ổn định, lượng khách lưu trú rất ít, chủ yếu là khách nội địa du lịch trong ngày do hạ tầng du lịch chưa đồng bộ, chưa có khu vui chơi giải trí tập trung quy mô lớn, chưa có nơi mua sắm thỏa mãn nhu cầu khách du lịch, thiếu các dịch vụ kết nối với điểm du lịch, tham quan để hấp dẫn, thu hút du khách, chất lượng dịch vụ còn hạn chế.

- Một số doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch chưa chấp hành nghiêm các quy định như: mới có 11/22 doanh nghiệp lữ hành xin cấp phép kinh

doanh (50% doanh nghiệp hoạt động không phép); nhiều doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch không tự giác đăng ký xếp hạng và hoạt động kinh doanh không đảm bảo chất lượng...

- Các làng nghề hoạt động còn mang tính tự phát, chưa được chú trọng công tác quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng và công tác tuyên truyền, quảng bá, tìm đầu ra tiêu thụ; sản phẩm của các làng nghề còn đơn điệu, chưa đáp ứng nhu cầu, thị hiếu ngày càng cao của khách du lịch. Nhiều làng nghề chưa gắn với du lịch, một số làng nghề có tiềm năng phát triển du lịch nhưng hạn chế về mặt bằng để xây dựng nơi trưng bày, giới thiệu sản phẩm, đường giao thông, bãi đỗ xe, khu vệ sinh... Một số làng nghề khó duy trì và phát triển. Vấn đề môi trường làng nghề đang ngày càng trở nên bức xúc trong nhân dân.

- Việc khai thác lợi thế về tài nguyên du lịch của tỉnh còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng, chưa xây dựng được sản phẩm du lịch đặc thù, độc đáo của từng địa phương. Mô hình phát triển du lịch cộng đồng mới được thực hiện còn mang tính tự phát, chưa được đầu tư, hướng dẫn hoạt động bài bản.

- Số lượng và chất lượng nhân lực chưa đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

- Công tác huy động xã hội hóa, việc thu hút doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn hạn chế, chưa có nhiều doanh nghiệp lớn tham gia.

## **2. Nguyên nhân của hạn chế, tồn tại**

### **2.1. Nguyên nhân chủ quan:**

- Một số cấp ủy, chính quyền và nhân dân chưa quan tâm đúng mức đến công tác phát triển du lịch do nhận thức về tầm quan trọng của ngành du lịch còn hạn chế.

- Công tác phối hợp thực hiện của các cấp, các ngành, của người dân chưa thực sự tích cực nên hiệu quả thực hiện Đề án chưa cao.

### **2.2. Nguyên nhân khách quan:**

- Ngân sách nhà nước còn khó khăn nên vốn đầu tư cho sự nghiệp phát triển du lịch còn quá thấp so với yêu cầu phát triển. Ngân sách Trung ương chưa bố trí kịp thời thực hiện một số dự án lớn, tiến độ cấp kinh phí đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng các khu du lịch đã được quy hoạch còn chậm nên chưa hình thành được khu, điểm du lịch hoàn chỉnh làm điểm nhấn cho du lịch Hải Dương, một số dự án, chương trình chưa được đầu tư.

- Chính sách ưu đãi đầu tư vào các khu du lịch trọng điểm của tỉnh còn hạn chế nên chưa khuyến khích, thu hút được các nhà đầu tư có tiềm lực kinh tế lớn.

## **IV. Một số kiến nghị qua giám sát**

### **1. Đối với Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch, nâng

cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền các cấp và nhân dân trong tỉnh về tầm quan trọng của ngành du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tổ chức đánh giá hoạt động của Đề án phát triển du lịch của tỉnh trong thời gian qua, rà soát các nhóm chính sách còn thiếu, chưa sát hoặc không phù hợp, trên cơ sở đó điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung; thường xuyên kiện toàn và đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh.

- Tích cực chỉ đạo các ngành liên quan hoàn thiện dự thảo quy định chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trình HĐND tỉnh ban hành nhằm thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư chiến lược để phát triển du lịch của tỉnh, đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, lưu trú dài ngày của du khách.

- Chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường xúc tiến, quảng bá du lịch, liên kết, xây dựng các tuyến du lịch kết nối với các tỉnh, thành phố và quốc tế nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế du lịch của tỉnh, phù hợp với từng vùng miền.

- Quan tâm bố trí kinh phí, nhất là nguồn kinh phí Đề án còn thiếu để thực hiện trong năm 2020, cùng với huy động các nguồn lực trong xã hội để xây dựng đồng bộ cơ sở hạ tầng, khu vui chơi, giải trí, các công trình văn hóa nghệ thuật, các trung tâm thương mại, các sản phẩm du lịch đặc thù...

## **2. Các Sở, ngành liên quan**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu xây dựng chính sách thu hút ưu đãi đầu tư du lịch của tỉnh, đề xuất xác định sản phẩm du lịch cốt lõi, đặc thù của tỉnh và của từng địa phương; tích cực tham mưu cho UBND tỉnh thực hiện đồng bộ các giải pháp góp phần hoàn thành mục tiêu, chỉ tiêu phát triển du lịch của Đề án; chú trọng tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ du lịch, nhất là du lịch cộng đồng cho cán bộ và người dân để mỗi người dân tại khu, điểm du lịch có thể là một hướng dẫn viên.

- Sở Kế hoạch – Đầu tư tham mưu chủ trương đầu tư dự án phát triển cơ sở hạ tầng du lịch, xây dựng kế hoạch, bố trí, phân bổ vốn đầu tư phát triển đối với từng công trình, dự án, rà soát, đánh giá các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, có giải pháp xử lý đối với các dự án chưa triển khai thực hiện hoặc đã triển khai nhưng tiến độ còn chậm.

- Sở Tài chính tham mưu bố trí kinh phí đảm bảo hoàn thành mục tiêu Đề án vào năm 2020 và thời gian tới.

- Sở Xây dựng tăng cường quản lý nhà nước trong công tác thẩm định, kiểm tra, giám sát đối với các dự án về du lịch, chỉ đạo rà soát và xử lý các sai phạm trong hoạt động xây dựng các công trình, dự án về du lịch.

- Sở Tài nguyên – Môi trường tham mưu quy hoạch dự trữ đất đai phục vụ các dự án du lịch, tăng cường kiểm tra, kiểm soát ô nhiễm và vệ sinh môi

trường tại các khu, điểm du lịch, xử lý kịp thời các vi phạm trong hoạt động bảo vệ môi trường du lịch.

- Sở Công thương tích cực hỗ trợ các địa phương xây dựng, quảng bá thương hiệu, các sản phẩm làng nghề, sản phẩm thủ công truyền thống; tham mưu xây dựng quy hoạch làng nghề, xây dựng khu xử lý chất thải trong các làng nghề, từng bước phát triển làng nghề gắn với du lịch.

- Sở Giao thông – Vận tải tham mưu xây dựng các tuyến đường giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch, các làng nghề.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao và mô hình chuyển đổi cơ cấu cây trồng có giá trị kinh tế cao kết hợp với du lịch.

- Sở Thông tin – Truyền thông và các cơ quan thông tin đại chúng tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, mọi tổ chức, doanh nghiệp và người dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch cũng như những tiềm năng, lợi thế, giá trị du lịch của tỉnh.

### **3. Ủy ban nhân dân cấp huyện**

- Căn cứ Đề án, Quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh, chủ động xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương; trong đó cần giao mục tiêu, chỉ tiêu phát triển cụ thể cho từng xã, phường, thị trấn.

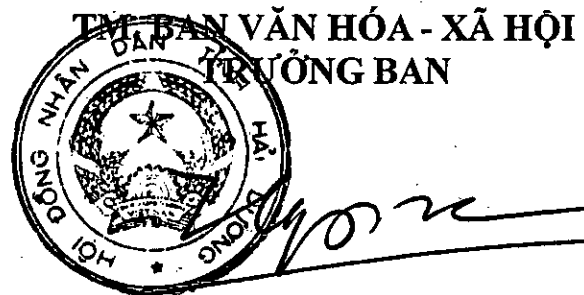
- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

- Thường xuyên kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý kịp thời các sai phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch thuộc địa bàn quản lý.

Trên đây là báo cáo kết quả giám sát của Ban văn hóa – xã hội HĐND tỉnh về việc thực hiện Đề án “*Phát triển du lịch tỉnh Hải Dương giai đoạn 2016 – 2020*”, trình HĐND tỉnh xem xét./.

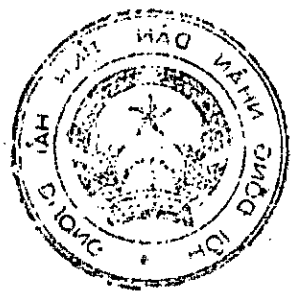
#### **Nơi nhận:**

- Thường trực HĐND tỉnh (để báo cáo);
- UBND tỉnh;
- Các đại biểu HĐND tỉnh;
- Các đại biểu tham dự kỳ họp;
- Các thành viên Ban VHXH;
- Một số sở, ngành, đơn vị liên quan;
- Thường trực HĐND, UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu VT.



**Nguyễn Hồng Sơn**

Handwritten text, possibly a date or reference number, located in the upper right corner of the page.







CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Dương, ngày 30 tháng 10 năm 2019

## BÁO CÁO

### Tổng hợp phiếu điều tra xã hội học

(Kèm theo báo cáo số 100/BC-VHXXH ngày 09 tháng 12 năm 2019 của Ban văn hóa xã hội về kết quả giám sát chuyên đề việc thực hiện Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Hải Dương giai đoạn 2016-2020”).

Để phục vụ cho Đoàn giám sát chuyên đề Ban văn hóa – xã hội về việc thực hiện Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Hải Dương giai đoạn 2016-2020”, Đoàn giám sát đã cử Tổ chuyên viên phát 500 phiếu cho khách du lịch tại các điểm du lịch, di tích lịch sử thuộc Thành phố Chí Linh và huyện Kinh Môn nhằm đánh giá hiệu quả của Đề án đối với sự phát triển ngành du lịch tỉnh Hải Dương. Thời gian điều tra tiến hành từ tháng 20/9/2019 đến 20/10/2019.

### I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI ĐIỀU TRA:

Mục đích của cuộc điều tra là để thu nhận những thông tin trung thực, khách quan, phản ánh đánh giá hiệu quả, mức độ hài lòng của du khách, mức độ hấp dẫn tại các địa điểm du lịch cũng như tâm tư, nguyện vọng của người dân đối với hiệu quả của Đề án. Kết quả của cuộc điều tra là cơ sở khoa học để phục vụ cho những kiến nghị phù hợp. Việc triển khai thực hiện điều tra được tiến hành nghiêm túc, đảm bảo đúng mục đích, nội dung, đối tượng, khách quan, tiết kiệm và bảo toàn 100% số phiếu phát ra.

### II. KẾT QUẢ ĐIỀU TRA CỤ THỂ NHƯ SAU:

#### 1. Phong cảnh:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Đẹp	346	69,2%
Bình thường	66	13,2%
Không đẹp	88	17,6%
Ý kiến khác	0	0%

#### 2. Công trình kiến trúc văn hóa, nghệ thuật:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Đẹp	253	50,6%
Bình thường	157	31,4%
Không đẹp	70	14%
Cần được trùng tu	20	4%
Ý kiến khác	0	0%

3. Yếu tố lịch sử:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Hấp dẫn	379	75,8%
Bình thường	118	23,6%
Chưa hấp dẫn	3	0,6%
Ý kiến khác	0	0%

4. Điểm để tham quan:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Nhiều	267	53,4%
Bình thường	161	32,2%
Còn ít	72	14,4%
Ý kiến khác	0	0%

5. Thông tin hướng dẫn về du lịch:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Cụ thể, chi tiết	463	92,6%
Có nhưng chưa chi tiết, cụ thể	27	5,4%
Chưa có	10	2%
Ý kiến khác	0	0%

6. Công trình, hiện vật, danh thắng:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Được bảo quản tốt	355	71%
Bình thường	145	29%
Chưa được quan tâm	0	0%
Ý kiến khác	0	0%

7. Thái độ, nghiệp vụ của nhân viên hướng dẫn, quản lý:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Tốt	438	87,6%
Bình thường	54	10,8%
Chưa nhiệt tình	8	1,6%
Ý kiến khác	0	0%

8. Nhà vệ sinh, việc thu gom rác thải:

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Số phiếu</b>	<b>Tỷ lệ</b>
Tốt	284	56,8%
Bình thường	159	31,8%
Chưa tốt	57	11,4%
Ý kiến khác	0	0%

9. An ninh, trật tự:

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Số phiếu</b>	<b>Tỷ lệ</b>
Tốt	379	75,8%
Bình thường	112	22,4%
Chưa tốt	9	1,8%
Ý kiến khác	0	0%

10. Hiện tượng mê tín dị đoan, chèo kéo, “chặt chém” du khách:

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Số phiếu</b>	<b>Tỷ lệ</b>
Có	49	9,8%
Không	451	90,2%
Ý kiến khác	0	0%

11. Dịch vụ hỗ trợ (ăn, uống):

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Số phiếu</b>	<b>Tỷ lệ</b>
Tốt	90	18%
Bình thường	358	71,6%
Chưa tốt	52	10,4%
Ý kiến khác	0	0%

12. Ý thức giữ gìn, bảo tồn kiến trúc/làng nghề của người dân:

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Số phiếu</b>	<b>Tỷ lệ</b>
Tốt	161	32,2%
Bình thường	212	42,4%
Chưa tốt	127	25,4%
Ý kiến khác	0	0%

13. Đường giao thông vào khu du lịch:

<b>Chỉ tiêu</b>	<b>Số phiếu</b>	<b>Tỷ lệ</b>
Thuận tiện	113	22,6%
Bình thường	212	42,4%
Cần bảo dưỡng, đầu tư thêm	175	35%
Ý kiến khác	0	0%

14. Đánh giá về các sản phẩm du lịch ở địa điểm du lịch (văn hóa, nghỉ dưỡng, sinh thái, phi vật thể, tâm linh...):

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Đặc sắc	331	66,2%
Bình thường	144	28,8%
Chưa có	25	5%
Ý kiến khác	0	0%

15. Tỷ lệ khách du lịch có nhu cầu nghỉ lại qua đêm tại điểm du lịch:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ
Không	325	65%
Có	175	35%

16. Các loại hình du lịch được du khách ưa thích:

Chỉ tiêu	Số phiếu	Tỷ lệ %
Văn hóa, tâm linh, nghỉ dưỡng	325	65%
Sinh thái	123	24,6%
Làng nghề	50	10%
Kết nối giá trị di sản văn hóa phi vật thể như: múa rối nước, ca trù, hát trống quân, lễ hội truyền thống	90	18%
Loại hình khác: kinh Doanh, bán hàng	02	0,4%

17. Những ý kiến, đề xuất cho sự phát triển du lịch của tỉnh Hải Dương trong thời gian tới:

- Cải trang lại hệ thống đường giao thông vào các khu di tích. Đường Quốc lộ 37 đoạn từ Côn Sơn đi Kiếp Bạc còn xấu, cần được nâng cấp.

- Xây dựng, tu bổ, tôn tạo lại các khu di tích, khu du lịch ngày càng khang trang, đẹp đẽ hơn.

- Tăng cường an ninh trật tự, phòng tránh trộm cắp.

- Quan tâm đầu tư, dọn dẹp nhà vệ sinh tại các điểm tham quan du lịch.

- Xây dựng thêm địa điểm ăn, nghỉ tại các điểm du lịch.

- Tăng cường đầu tư cho phát triển du lịch.
- Khôi phục, cải tạo suối ở Côn Sơn có nước quanh năm.
- Đề nghị Ban quản lý khu di tích Côn Sơn – Kiếp Bạc tạo điều kiện cho nhân dân kinh doanh dịch vụ tại khu di tích được thuận tiện và hiệu quả; chấn chỉnh tình trạng mời chào bói toán.
- Phát triển thêm nhiều loại hình dịch vụ tiện lợi, cải tạo cảnh quan môi trường hơn nữa.
- Du lịch Hải Dương phát triển chưa tương xứng với tiềm năng.
- Cần giáo dục cho thế hệ trẻ biết trân trọng lịch sử; bảo tồn di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của đất nước.

**BAN VĂN HÓA – XÃ HỘI HĐND TỈNH**

